

# CHECKLIST DI SOSTENIBILITA' PER LE PMI - TERZA PARTE INIZIATIVE PER L'AMBIENTE

Proseguiamo la pubblicazione:

## INIZIATIVE PER L'AMBIENTE

Il cambiamento climatico è sicuramente legato alle emissioni di gas a effetto serra (GHG), che tutte le imprese devono gestire e ridurre. Ci sono anche molte altre aree di interesse che potrebbero essere rilevanti per le piccole imprese, tra cui l'inquinamento, i rifiuti, la conservazione dell'acqua, l'energia e la biodiversità. Questi aspetti potrebbero diventare sempre più importanti da comprendere, con lo sviluppo di nuovi standard e best practice.

È importante capire quali siano i fattori più rilevanti dal punto di vista dei rischi e delle opportunità aziendali. Dovreste inoltre essere consapevoli che potrebbero rendersi necessarie considerazioni più ampie per la rendicontazione: ad esempio, la capacità di rispondere alle richieste di informazioni da parte dei vostri partner della catena di fornitura attuali o potenziali o dei finanziatori.

Le seguenti iniziative ambientali potrebbero essere prese in considerazione per capire quale sia l'impatto sulla vostra attività e identificare le azioni da intraprendere.

---

**Iniziativa: Valutare il rischio di business dei fattori ambientali che potrebbero influenzare l'attività**

### Azioni da valutare:

Con il supporto dell'analisi SWOT sopra indicata, considerare i fattori ambientali quali il cambiamento climatico, i rifiuti, le condizioni meteorologiche estreme, la biodiversità, l'energia e le tasse/i prezzi sul carbone; per identificare le aree prioritarie, capire quali rischi specifici possono derivare per la vostra impresa da questi fattori, quantificare il loro impatto nonché la probabilità che si verifichino.

---

**Iniziativa: Sviluppare una politica ambientale e integrare l'impegno per l'ambiente negli obiettivi e nella strategia dell'azienda (assicurandosi che ne rifletta la cultura e la natura)**

### Azioni da valutare:

- Stabilire obiettivi e traguardi a sostegno della politica ambientale, compresa la riduzione dei rifiuti e del consumo di risorse.

- Stabilire un budget e allocare le risorse per raggiungere gli obiettivi e i traguardi.
- Assicurarsi che la politica ambientale tenga conto dei rischi e delle opportunità aziendali legati ai fattori ambientali (vedi sopra). Ad esempio, si dovrebbero riservare fondi per adeguare, o addirittura per sospendere, quei prodotti o servizi il cui impatto ambientale rappresenti un problema.
- Valutare il vostro impatto sui consumi e sull'inquinamento di aria, acqua e suolo, se significativo.
- Assicurarsi che la politica di approvvigionamento adottata sia in linea con gli obiettivi ambientali, per esempio, includendo una valutazione degli impatti e dei piani ambientali dei fornitori, quali le modalità di acquisizione dei materiali in entrata, di gestione dei rifiuti e di riduzione del proprio impatto ambientale derivante dalla produzione.
- Effettuare regolarmente valutazioni sui consumi di risorse e di energia.
- Svolgere un'analisi dei fabbisogni formativi del personale.
- Stabilire le competenze e l'esperienza tecnica necessarie per garantire che il personale sia in grado di attuare la politica ambientale e ridurre l'impronta ecologica dell'azienda.
- Designare un dipendente come responsabile del processo che rendiconti periodicamente i progressi alla direzione.
- Chiedere ai dipendenti di fornire indicazioni su come ridurre gli sprechi ed eliminare i processi improduttivi.
- Elaborare procedure di prevenzione e risposta alle emergenze, compresi ruoli e responsabilità dei dipendenti e test periodici dei piani di emergenza.
- Considerare l'adozione del SDG 13, "Azioni per il clima", e sviluppare iniziative e piani d'azione correlati, tenendo conto degli obiettivi delle amministrazioni locali.
- Documentare gli elementi chiave di politiche, obiettivi e traguardi ambientali.
- Collaborare con organizzazioni ambientaliste o ONG correlate in eventi congiunti.

---

**Iniziativa: Comprendere la quantità di emissioni GHG e l'impronta di carbonio (carbon footprint) dell'azienda, come misurarla e come ridurla (vedi anche 8 Steps to Enhance GHG Reporting)**

#### **Azioni da valutare:**

- Suddividere e ottenere i dati sulle emissioni GHG e definire l'ambito cui saranno riferiti. Ad esempio, Scope 1, 2, 3:
  - Scope 1 - Diretto (ad esempio, veicoli aziendali e produzione in loco);
  - Scope 2 - Indiretto (ad esempio, elettricità, sistemi di riscaldamento/raffreddamento e computer);
  - Scope 3 - Indiretto (ad esempio, viaggi dei dipendenti e dei clienti, trasporto e distribuzione).

- Fissare degli obiettivi di emissioni per ridurre la quantità totale di emissioni GHG.
- Considerare i costi connessi al raggiungimento degli obiettivi e assicurarsi che vengano stanziati dei fondi a questo scopo.
- Esaminare le aziende presenti sul mercato che possono assistervi nel misurare le emissioni di carbonio.
- Comprendere quali richieste di informazioni si potrebbero ricevere dai partner della catena di fornitura e come agire per soddisfarle.
- Impegnarsi con gli stakeholder della catena di fornitura per promuovere la riduzione delle emissioni GHG.
- Effettuare un'analisi di scenario per comprendere l'esposizione all'impatto dei cambiamenti climatici sui margini operativi.
- Formare i dipendenti e introdurre incentivi legati al raggiungimento degli obiettivi, al fine di promuovere una maggiore consapevolezza.
- Valutare la possibilità di aderire a iniziative o gruppi locali di azione per il clima.

---

### **Iniziativa: Utilizzare un framework per migliorare la gestione e la performance ambientali**

#### **Azioni da valutare:**

Verificare la possibilità di adottare standard del sistema di gestione ambientale (ad esempio, ISO 14001:2015) come quadro di riferimento per gestire e affrontare le questioni ambientali.

---

### **Iniziativa: Attivare modalità per ridurre le risorse, l'uso di energia e i rifiuti**

#### **Azioni da valutare:**

- Definire e controllare un programma di riciclo con cassonetti appositi.
- Sostituire le lampadine con i LED.
- Isolare tutte le tubature, le pareti e i tetti.
- Valutare le opzioni di energie rinnovabili.
- Rivedere e ridurre il consumo di acqua.
- Non utilizzare carta o modificare le impostazioni predefinite delle stampanti selezionando la modalità fronte/retro.
- Valutare l'acquisto di tecnologia ricondizionata.
- Ridurre al minimo l'uso della plastica nel packaging e/o valutare alternative ai sacchetti di plastica.
- Esaminare le apparecchiature e valutare la possibilità di sostituirle con altre più efficienti dal punto di vista energetico.
- Rivolgersi a fornitori locali, ove possibile.
- Ridurre la necessità di viaggi di lavoro e incoraggiare l'uso dei trasporti pubblici.
- Valutare la possibilità del lavoro a distanza o ibrido.

**NETPROF STUDIO**

CONSULENZA PER UN'ECONOMIA SOSTENIBILE

TEL 0437 751075

E-MAIL [posta@netprofstudio.it](mailto:posta@netprofstudio.it)

---

## **Iniziativa: Esaminare e rispettare la normativa ambientale**

### **Azioni da valutare:**

- Familiarizzare e comprendere le normative locali relative al settore economico specifico.
- Assicurarsi che le norme siano comunicate ai dipendenti e incoraggiare l'adozione delle misure di tutela ambientale.
- Considerare la possibilità di nominare un dipendente responsabile del monitoraggio e della conformità.
- Consultare un avvocato o uno specialista sulla normativa ambientale.
- Monitorare attentamente le controversie su questioni ambientali nel settore economico di appartenenza.
- Accrescere la consapevolezza sulle regole e sulla normativa in materia di *greenwashing* e di mitigazione di questo rischio.

---

## **Iniziativa: Stabilire se le attività aziendali siano idonee a ricevere una sovvenzione o un sussidio governativo nell'ambito della sostenibilità**

### **Azioni da valutare:**

- Considerare sovvenzioni/sussidi/prestiti disponibili e verificare i requisiti di ammissibilità.
- Individuare le opportunità di progetti green e i vantaggi di adottare la finanza green (ad esempio, <https://www.icmagroup.org/sustainablefinance/>)

---

Fonte: IFAC International Federation of Accountants

[https://commercialisti.it/visualizzatore-articolo?\\_articleId=1524204&plid=1510800](https://commercialisti.it/visualizzatore-articolo?_articleId=1524204&plid=1510800)

A cura di Maura Chiara Cian

*Documento del 10/01/2024*